

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapszak
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>TURISZTIKAI MARKETING</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár, egyetemi adjunktus						
2.3 a szemináriumért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	4	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	ötlező, szakt.

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő beosztása					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					25
Könyvtárban, elektronikus paltformokon vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok, laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					-
Vizsgák					4
Más tevékenységek.....					-
<b>3.7 Egyéni munka össz-óraszama</b>	<b>69</b>				
<b>3.8 A félév össz-óraszama</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Kreditszám</b>	<b>5</b>				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Az Általános turizmusföldrajz, Turizmusgazdaságtan, a Turisztikai szolgáltatások szervezése tantárgyak keretében elsajátított fogalmak megkönnyítik és részben meg is alapozzák az e tárgyban előírányzott témák kifejtését és megértését.
4.2 Kompetenciabeli	Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. K. A földrajzi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból.</li><li>2. K. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.</li><li>3. K. Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából.</li><li>4. K. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése.</li><li>5. K. A multi- és interdiszciplináris elvek alkalmazása a földrajztudomány megközelítésében.</li></ol>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. TK. Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak, értékeinek figyelembevételével</li><li>2. TK. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.</li><li>3. TK. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerőpiaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.</li></ol>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzései	A hallgatók képesek lesznek egy üzleti terv részeként marketingtervet összeállítani, keresleti és kínálati tendenciák alapján beazonosítva a piaci lehetőségeket és a kiválasztott célcsoportnak megfelelő marketing-mixet felépíteni. Fejlesztik gondolkodásukat egy turisztikai termék elképzeléséről, meg tudják tervezni a felkínálandó szolgáltatások árait a hatékonyság és a versenyképesség kvázi-alapjain, be tudják azonosítani a megfelelő elosztási csatornákat és meg tudják fogalmazni a megfelelő marketingüzeneteket.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A turizmus működéséhez kapcsolódó gazdaságstatisztikai elemzések révén a hallgatók megértik a marketingorientáció lényegét, a vevők igényeinek feltárását és kielégítését, alkalmazva azoknak az eszközöknek a kombinációját, amelyek a kiválasztott célszegmens szempontjából a leghatékonyabbnak ígérkeznek és mindazokat a módokat, amelyek a komplex turisztikai termék hatékony fejlesztéséhez és népszerűsítéséhez szükségesek és amelyek középpontját az egyedi élmény biztosítása képezi.

## 8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A marketing fogalma, rendszere és eszköztára	Szóbeli előadás interaktív	2 óra
A turizmus piaca, a piacszegmentáció	Interaktív előadás, Problémafelvetés,	2 óra
Termékpolitika	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
Árpolitika	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra
Elosztási politika	Interaktív előadás,, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra

A marketingkommunikáció	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
A reklám	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
A kapcsolatszervezés (PR)	Interaktív előadás	2 óra
Eladás-ösztönzési módszerek (SP)	Interaktív előadás	2 óra
Más marketingkommunikációs eszközök	Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
A turisztikai termék humántényezői	Interaktív előadás	2 óra
A marketing információs rendszere	Interaktív előadás	2 óra
Gyakoribb marketingkutatói módszerek	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
A marketingtervezés	Interaktív előadás	2 óra

#### Könyvészet

- Lőrincz, K. – Sulyok, J. (2017). *Turizmusmarketing*. Budapest: Akadémiai Kiadó.
- Kovács, P. (2004). *Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban*. Budapest: Kodolányi János Főiskola.
- Gonda, T. (2016). *A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai*. Hn. [Pécs-Szekszárd]: PTE KPVK
- Lengyel, M. (2004): *A turizmus általános elmélete*. Budapest: Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája.
- Michalkó, G. (2004): *A turizmuselmélet alapjai*. Budapest: Kodolányi János Főiskola.
- Tasnádi, J. (2002). *A turizmus rendszere*. Budapest: Aula Kiadó (2. bővített kiadás).
- Balaur, V. – Cătoi, I. – Vegheș, C. (2005). *Marketing turistic*. București: Ed Uranus.
- Snak, O. – Baron, P. – Neacșu, N. (2001). *Economia turismului*. București: Ed Expert.
- Holloway, J. Christopher (2004): *Marketing for Tourism*. London: Prentice Hall.
- Ritchie, J. R. B. – Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. Oxon, UK – Cambridge, MA, USA: CABI Publishing.
- Nagy, N. (2022). *Helymarketing–desztinációmarketing*. Kolozsvár: Risoprint.
- Piskóti, I. & Dankó, L. & Schupler, H. (2002). *Régió- és településmarketing*. Budapest: KJK-KERSZÖV Kereskedelmi és Jogi Kiadó.
- Kozma, G. (2003). *Terület- és településmarketing. Geográfus és földrajz tanár szakos hallgatók számára*. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó.
- Gilbert, D. (2005). Marketing for Tourism. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. pp. 542-695.

8. 2 Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Románia turisztikai kínálatának statisztikai elemzése desztinációk, komfortfokozatok, megyék szerint	Adatbázisok bemutatása, adathalászat és elemzés, diagrammok elemzése és szerkesztése	8 óra
Románia turisztikai keresletének statisztikai elemzése desztinációk, komfortfokozatok, megyék szerint	Adatbázisok bemutatása, adathalászat és elemzés, diagrammok elemzése és szerkesztése	8 óra
Marketingterv összeállítása egy aktív turisztikai programok szervezésére ra szakosodott mikroállalkozás számára	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interaktív csoportmunka	4 óra
Marketingterv összeállítása turisztikai panzió számára	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interkatív csoportmunka	4 óra

**Könyvészet**

Horváth, A. (2013). *Turizmusfejlesztés Székelyföldön (Hargita megyei szemzőgből)*. Kolozsvár: Nemzeti Kisebbségkutató Intézet

Nagy, B. (coord.) (2009). *Strategia de dezvoltare a turismului din județul Harghita*. Miercurea-Ciuc: Aquaprofit Consulting Srl. – Consiliul Județean Harghita

A *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* szakfolyóirat lapszámai: <https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/>

A *Turizmus Bulletin* folyóirat lapszámai (1997-2010, 2017-): <https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/turizmusbulletin/index>

Institutul Național de Statistică: Baza de Date Tempo Online, serii de date pentru perioada 2000-2024

ANT (2016). *Viziunea de Marketing și Dezvoltare a Autorității Naționale pentru Turism*. București

România promóciós honlapja: <https://www.romania.travel/>

Hargita megye turisztikai honlapja: <https://visitharghita.com/>

Maros megye turisztikai honlapja: <https://visitmures.com/hu>

Kovászna megye turisztikai honlapja: <https://visitcovasna.com/?locale=hu>

### 9. A tantárgy tartalmának összhangba hozása a tudományos közösségek, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói képviselőinek elvárásaival

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleményezéséből kiderült a szakértelem nagy megbecsülése, ami azt bizonyítja, hogy a tanulmányi programhoz igazodó tantervek szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése;	Írásbeli értékelés	60%
	a szakmai fogalmak elsajátításának szintje		
	logikai következetesség és érvelés	Aktív részvétel az előadásokon,	10 %
10.5 Szeminárium/labor	szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény	Szemináriumi témák bemutatása,	30%
	gyakorlati alkalmazás képessége		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A legfontosabb marketingfogalmak és technikák ismerete és alkalmazása a turizmus különböző alszektoraiban működő vállalkozások számára.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024.09.02.

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató aláírása

2024.09.06.